

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство Образования Тульской области

Муниципальное образование Каменский район

МКОУ "Молчановская СШ"

РАССМОТРЕНО

Пед. совет

Протокол №1
от «28» 08. 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР

Цепкова З.И.
Протокол №1
от «29» 08. 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

Ахромеева Т.В.
Приказ №30
от «30» 08. 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного курса «Введение в экономику»

для 11 класса

п. Молчаново

2023 год

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования.

Рабочая программа по экономике предназначена для организации и проведения занятий по курсу экономики в 10-11 классах средней школы.

Целью изучения экономики в 10-11 классах является:

- изучение деятельности механизмов отдельных рынков, функционирующих на них индивидуумов, фирм и ассоциаций, торговых и финансовых посредников;
- изучение значения суверенитета потребителя и производителей и последствий каждого из них;
- изучение основ организации отраслевых рынков, значения и существа совершенной и несовершенной конкуренции;
- изучение принципов применения факторов ресурсов;
- изучение закономерностей образования факторных доходов.

Изучение экономики на базовом уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих задач:

- ✓ освоение основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;
- ✓ овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- ✓ развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- ✓ воспитание ответственности за экономические решения уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- ✓ формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Образовательные технологии – традиционная и личностно-ориентированная.

В рабочей программе в полном объеме реализованы следующие компоненты:

- цели,
- требования к уровню подготовки учащихся,

- фиксированного объема учебной нагрузки.

Программа рассчитана на 34 часа в год, 1 час в неделю , в том числе на региональный компонент 3 часа.

Методы достижения поставленных целей: информационно-развивающий, проблемно-поисковый.

Формы текущего контроля: фронтальный опрос, тестирование, задания на размышление.

Программное и учебно-методическое оснащение учебного плана

класс	Количество часов в неделю согласно учебному плану школы		Реквизиты программы	УМК обучающихся	УМК учителя
	Вариативная часть базисного учебного плана	Компонент образовательного учреждения			
10	1		Рабочая программа по экономике составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования.	Учебник для 10-11класса Автономов В.С. «Введение в экономику» Москва, Вита-пресс, 2019г.	Учебник для 10-11класса Автономов В.С. «Введение в экономику» Москва, Вита-пресс, 2018г. Уроки экономики в школе. Книга 2 Пособие для учителя Е.В. Савицкая Вита пресс, М: 2008 Контрольные задания, тесты по экономике. 10-11 классы автор-составитель О.И. Медведева

					Волгоград, Учитель, 2008г
11			Рабочая программа по экономики составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования	Учебник для 10-11класса Автономов В.С. «Введение в экономику» Москва, Вита- пресс, 2019г.	Учебник для 10- 11класса Автономов В.С. «Введение в экономику» Москва, Вита- пресс, 2014г. Уроки экономики в школе. Книга 2 Пособие для учителя Е.В. Савицкая Вита пресс, М: 2008 Контрольные задания, тесты по экономике. 10-11 классы автор- составитель О.И. Медведева Волгоград, Учитель, 2008г

№	Наименование разделов	Всего часов
<u>10 класс</u>		
1	Экономика: наука и хозяйство. Фундаментальные экономические концепции.	4
2	Спрос и предложение. Рынок.	6
3	Потребление и производство.	10
4	Деньги. Банки и банковская система. Государство в экономику.	14
	Итого	34
<u>11 класс</u>		
5	Государство в экономике.	6
6	Измерение результатов экономической деятельности страны. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономический рост.	4
7	Инфляция и безработица.	6
8	Методы стабилизации экономики: фискальная и монетарная политика.	2
9	Мировая экономика.	10
10	Проблемы переходной экономики.	6
	Итого	34

Содержание курса 10 класса.

Раздел 1. Экономика: наука и хозяйство. Фундаментальные экономические концепции.

Экономика и экономическая наука. Выбор и альтернативная стоимость. Потребности. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена.

Раздел 2. Спрос и предложение. Рынок.

Рыночный механизм. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса и способы ее измерения. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения и способы его измерения. Рыночные структуры. Рыночное равновесие.

Раздел 3. Потребление и производство.

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные виды расходов семьи. Реальные и номинальные доходы семьи. Собственность. Личное подсобное хозяйство. Факторные доходы (заработная плата, рента, процент, прибыль). Потребительский кредит. Экономические цели фирмы, её основные организационные формы. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Издержки, выручка, прибыль. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Монополистическая. Олигополия. Монополия. Естественная монополия. Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга. Реклама. Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции.

Раздел 4. Деньги. Банки и банковская система. Государство в экономике.

Рынок ценных бумаг. Фондовый рынок. Рынок ценных бумаг. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Стоимость фирмы. Деньги и банки. Банковская система. Функции денег. Виды денег. Сбережения населения. Центральный и коммерческий банки. Страхование. Роль государства в экономике. Внешние эффекты. Общественные блага. Приватизация. Теневая экономика.

Содержание курса 11 класса.

Раздел 1. Государство в экономике.

Государственные финансы. Государственный бюджет. Основные источники доходов и главные направления расходов государства. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг. Виды налогов. Основные виды налогов в России. Основы денежной политики государства. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг.

Раздел 2. Измерение результатов экономической деятельности страны. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономический рост.

Основные макроэкономические понятия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Понятие ВВП. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Факторы ускорения экономического роста. Экономические циклы.

Раздел 3. Инфляция и безработица.

Труд. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы. Финансовые институты. Денежная масса. Инфляция. Социальные последствия инфляции.

Раздел 4. Методы стабилизации экономики: фискальная и монетарная политики.

Государственная макроэкономическая политика. Фискальная и монетарная политики.

Раздел 5. Мировая экономика.

Международная торговля. Свободная торговля. Внешняя торговля. Протекционизм. Международное разделение труда. Межнациональные корпорации. Валютные курсы. Обменные курсы валют. Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации.

Раздел 6. Проблемы переходной экономики.

Проблемы переходной экономики. «Шоковая терапия». Особенности современной экономики России. Глобальные экономические проблемы.

Тематическое планирование 10 класс

№	Тема урока	
---	------------	--

п/п		
	Экономика: наука и хозяйство. Фундаментальные экономические концепции(4) 1 Экономика и экономическая наука. Выбор и альтернативная стоимость. 2 Потребности. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Факторы производства. 3 Экономическая свобода. Значение специализации и обмена.. 4 Главные вопросы экономики. Типы экономических систем.	
	Спрос и предложение. Рынок(6). 5 Рыночный механизм. Индивидуальный и рыночный спрос. 6 Эластичность спроса и способы ее измерения. 7 Индивидуальное и рыночное предложение 8 Эластичность предложения и способы его измерения. 9 Рыночные структуры. Рыночное равновесие 10 Тестирование «Спрос. Предложение.»	
	Потребление и производство(10). 11 Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники доходов семьи. 12 Основные виды расходов семьи. Реальные и номинальные доходы семьи. Закономерности формирования расходов семьи. 13 Собственность. Личное подсобное хозяйство. Факторные доходы (зарботная плата, рента, процент, прибыль). Фирма и ее экономические цели.	

14	Потребительский кредит. Доходы и расходы семьи Тульской области.	
15	Экономические цели фирмы, её основные организационные формы.	
16	Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Издержки, выручка, прибыль.	
17	Конкуренция. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция.	
18	Олигополия. Монополия. Естественная конкуренция. Виды конкуренции в Тульской области.	
19	Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга. Реклама.	
20	Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции. Виды фирм Тульской области.	
	Деньги. Банки и банковская система. Государство в экономике(14).	
21	Рынок акций.	
22	Фондовая биржа.	
23	Рынок ценных бумаг. Акции, облигации и другие ценные бумаги.	
24	Стоимость фирмы.	
25	Деньги и банки. Банковская система.	
26	Функции денег. Виды денег. Сбережения населения.	
27	Центральный и коммерческие банки. Страхование.	

28	Государство и экономика.	
29	Роль государства в экономике.	
30	Внешние эффекты.	
31	Приватизация.	
32	Общественные блага. Теневая экономика.	
33	Тестирование «Деньги. Банки. Государство в экономике».	
34	Итоговое занятие за курс 10 класса.	

Итого: 34 часа

Тематическое планирование 11 класс

№п\п	Тема урока	
------	------------	--

Государство в экономике (6).

- 1 Государственные финансы. Государственный бюджет.
- 2 Основные источники доходов и главные направления расходов государства.
- 3 Виды налогов. Основные виды налогов в России. Основные виды налогов Тульской области.
- 4 Основы денежной политики государства.
- 5 Дефицит государственного бюджета.
- 6 Государственный долг.

Измерение результатов экономической деятельности страны. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономический рост (4).

- 7 Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение.
- 8 Понятие ВВП. Макроэкономическое равновесие. ВВП Тульской области.
- 9 Экономический рост. Факторы ускорения экономического роста.
- 10 Экономические циклы.

Инфляция и безработица (6).

11	Труд. Рынок труда.	
12	Заработная плата и стимулирование труда.	
13	Безработица. Виды безработицы.	
14	Государственная политика в области занятости. Профсоюзы.	
15	Финансовые институты. Денежная масса. Инфляция. Социальные последствия инфляции.	
16	Тестирование «Инфляция и безработица».	
	Методы стабилизации экономики: фискальная и монетарная политика(2).	
17	Государственная макроэкономическая политика.	
18	Фискальная и монетарная политика.	
	Мировая экономика (10).	
19	Международная торговля.	
20	Свободная торговля.	
21	Внешняя торговля.	
22	Протекционизм.	
23	Международное разделение труда.	
24	Межнациональные корпорации.	

25	Валютные курсы.	
26	Обменные курсы валют	
27	Государственная политика в области международной торговли.	
28	Международные экономические организации. Международное экономическое сотрудничество Тульской области.	
	Проблемы переходной экономики (6).	
29	Проблемы переходной экономики.	
30	«Шоковая терапия».	
31	Особенности современной экономики России.	
32	Глобальные экономические проблемы.	
33	Тестирование «Мировая торговля и проблемы переходной экономики».	
34	Итоговое занятие за курс 11 класса.	

Итого: 34 часа

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

в результате изучения экономики ученик должен

знать:

- основные закономерности экономической жизни общества, категории экономической науки и изучаемого курса;
- место и роль потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека, пути их удовлетворения и формы разумного потребления;
- специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей;
- основы теории потребительского поведения;
- свои права и обязанности как потребителей и куда следует обращаться в случае нарушения этих прав.

уметь:

- разумно обосновывать свои потребности, соотносить свои потребности и возможности их удовлетворения;
- анализировать текущую информацию об изменениях в жизни общества, статистические данные, работать с дополнительной литературой;
- различать символы на этикетках, упаковках, вкладышах, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию;
- защищать свои права в случае их нарушения.